

■ Comunicat de premsa ■

Catalunya es promociona a la Xina i al Japó coincidint amb l'*stage* del Barça a Àsia

- **Turisme de Catalunya vol posicionar la marca “Catalunya” a nivell internacional a través de l'esport**

Dimecres, 8 d'agost de 2007— El Secretari de Comerç i Turisme, Emili Valdero, presenta aquest matí a Honk Kong, els atractius de la destinació catalana coincidint amb l'*stage* del Barça a la Xina. Turisme de Catalunya aprofita l'ocasió que ofereix la capacitat d'impacte del Barça arreu del món per promoure la marca “Catalunya” entre diferents mercats emissors internacionals.

Està previst que una seixantena de turoperadors i agents de viatge xinesos assisteixin aquest matí a la presentació conjunta que organitzen Turisme de Catalunya i el FC Barcelona per parlar sobre les possibilitats turístiques de Catalunya en matèria de turisme esportiu i del mateix club blaugrana.

Aquesta acció s'emmarca en l'acord de col·laboració que mantenen ja fa unes temporades Turisme de Catalunya i el FC Barcelona per tal d'aprofitar les sinèrgies entre les dues institucions i promoure la destinació turística Catalunya. Aquest vincle ha permès també que el consorci viatgés amb l'equip blaugrana durant la seva gira a Escòcia i al Japó .

El logotip “Catalunya” s'incorpora a les samarretes de l'equipament oficial dels jugadors i de l'equip tècnic. A més, una altra acció promocional que s'està duent a terme durant la gira blaugrana és que els jugadors protagonitzen un vídeo on conviden el públic escocès i asiàtic a descobrir les possibilitats turístiques de la destinació catalana.

Acord amb el RCD Espanyol

Un any més, Turisme de Catalunya i el RCD Espanyol han acordat que el primer equip llueixi la marca turística “Catalunya” a les samarretes dels jugadors en tots els partits internacionals que està disputant en seva gira d'estiu 2007



■ **Comunicat de premsa** ■

Aquestes accions de promoció s'emmarquen dins els acords signats per Turisme de Catalunya amb els clubs de futbol de primera divisió des de fa algunes temporades - FC Barcelona, RCD Espanyol i, l'any passat, també amb el Gimnàstic de Tarragona- per aprofitar sinèrgies i promoure la destinació catalana a nivell internacional. Aquestes col·laboracions formen part d'una estratègia de màrqueting dissenyada per Turisme de Catalunya per posicionar la marca "Catalunya" als mercats emissors a través de l'esport, en aquest cas, amb el futbol, tenint en compte la seva gran repercussió als mitjans de comunicació audiovisuals.

Els mitjans de comunicació interessats en obtenir declaracions del Secretari de Comerç i Turisme, Emili Valdero, poden adreçar-se a l'oficina de premsa (93 484 93 51) del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.